

## yalla ya!

*yalla ya!* es una empresa mexicana que ofrece desarrollo web, aplicaciones móviles, plataformas móviles de marketing, social media y productos CRM para todo tipo de industria. Los servicios de *yalla ya!* están enfocados a mejorar el rendimiento del cliente, posicionar sus campañas de marketing y aumentar su productividad, para alcanzar los niveles proyectados de éxito a través de recursos como tecnologías de la información y tecnologías web.

## Equipo Directivo

**Ido Kobelkowsky** – Presidente y Director Ejecutivo

**Samuel Kobelkowsky Sosa** – Director Tecnológico

## Introducción

*yalla ya!* es una empresa de primer nivel en desarrollo web y tecnologías de la información. Proporciona servicios profesionales desarrollando aplicaciones móviles y SMS & E-mail marketing mediante su novedosa herramienta *SchiClick* marketing platform, así como social marketing, integraciones y desarrollo web 2.0, consultoría en redes sociales y CRM. *yalla ya!* trabaja en conjunto con sus clientes desde la conceptualización hasta el final de los procesos de desarrollo, garantizando una calidad óptima en los servicios y buscando la satisfacción total de cada uno de sus clientes. *yalla ya!* simplifica la tecnología facilitando a las empresas incrustarse en los medios tecnológicos de una manera sencilla y eficiente.

A través de la optimización de código, seguridad en Internet, usabilidad, escalabilidad, API Web, SEO, aplicaciones Web y móviles, *yalla ya!* ofrece a sus clientes una ventaja competitiva por llevar la mejor y más rápida tecnología al mercado, reduciendo los costos y riesgos probables. *yalla ya!* proporciona soluciones a los retos más complejos a los que se enfrentan hoy los expertos en TI. *yalla ya!* consigue incluso los objetivos más difíciles de tecnología en beneficio de sus clientes.

## Historia

*yalla ya!* fue fundada en abril de 2007 por Ido Kobelkowsky. Como CEO, Ido consigue atraer a prestigias empresas como clientes activos de *yalla ya!*. En agosto de 2008, Samuel Kobelkowsky se une a la compañía como CTO, aportando a *yalla ya!* años de experiencia en telecomunicaciones y tecnologías móviles. En 2008 *yalla ya!* se incrusta en el social marketing desarrollando plataformas sociales para MTV y VH1. En ese mismo año implementó sistemas de CRM personalizados para la industria hotelera, textil y de construcción que cumplen la normatividad del SAT para facturación electrónica. En febrero de 2009 Ido Kobelkowsky es invitado a participar en el prestigiado programa "Forum Nokia Champion", Samuel Kobelkowsky recibe la misma invitación en febrero del 2010. La impresión causada por *yalla ya!* en el medio, motiva que en abril de 2009 Nokia extienda la invitación para participar en el "Nokia Developer Summit" en Mónaco, con lo que *yalla ya!* como empresa se integró en el programa "Forum Nokia Pro" en mayo de 2009. Esto permite que *yalla ya!* de un giro importante en su carrera al incluir dentro de su portafolio de servicios el desarrollo de aplicaciones móviles. En junio de 2009 *yalla ya!* desarrolla una aplicación móvil para la empresa Televisa, posicionando a *yalla ya!* como pionero en tecnologías innovadoras en México y permitiendo a sus clientes abrir nuevos canales de comunicación y de ventas.

## Alianzas

Contamos con alianzas comerciales con las empresas más representativas del sector tecnológico, lo que nos coloca a la vanguardia convirtiéndonos en pioneros del sector y nos permite llevar nuestra visión de negocio a diversos sectores empresariales.

**NOKIA**



**BlackBerry**

## Productos y Tecnología


*yalla ya!* desarrolla y soporta tecnologías de código abierto, en su mayoría encaminadas a tecnologías web y móviles tales como PHP, MySQL, Javascript y Linux. El equipo de *yalla ya!* se rige por las más estrictas normas de desarrollo, al mismo tiempo que asegura aplicaciones escalables y de alto rendimiento.

## Incubadora de startups y Pymes

*yalla ya!* ha apoyado a Pymes y emprendedores visionarios a realizar y madurar sus proyectos más ambiciosos, proporcionando nuestra gran experiencia en el área de desarrollo Web, aplicaciones móviles y marketing digital para hacer de sus ideas una exitosa realidad.

## "Schiclick" Marketing Platform

- **"Schiclick" SMS & E-mail marketing** – Mediante la utilización de la plataforma web "Schiclick", la característica de enviar masivamente SMS & E-mail, faculta a las empresas a tener un acercamiento directo con sus clientes, manteniendo una presencia activa con su mercado y albergando la posibilidad de interacción mediante el envío de promociones, potencializando las campañas de marketing, alcanzando nichos de mercado específicos de manera más rápida y eficaz. ***schiclick.com*** 
- **"Schiclick" Aplicaciones móviles** – Una aplicación móvil es una plataforma tecnológica multifuncional desarrollada para interactuar desde un teléfono inteligente. Su versatilidad le permite integrar información corporativa como catálogos, promociones, galerías, blogs, medios, noticias, etc. Descargables una sola vez desde diversas tiendas en línea y auto actualizables. Como parte del desarrollo de tecnologías móviles, *yalla ya!* provee soluciones integrales para las diferentes plataformas, como Blackberry, Samsung, Sony Ericsson, Apple y Nokia.
- **"Schiclick" Consultoría en Social Marketing** - Mediante la integración de herramientas de social marketing, se consigue una interacción con los mercados potenciales. Aprovechando nuestro extenso conocimiento en las diversas tecnologías existentes en Internet, damos impulso a las marcas por medio de la mercadotecnia conectada y marketing viral, consiguiendo un crecimiento significativo de las mismas y una mayor presencia en la mente de los consumidores. *yalla ya!* brinda la asesoría y consultoría necesarias para llevar a cabo campañas de marketing exitosas en redes sociales como facebook y twitter.

- “Schiclick” [smsteayuda.org](http://smsteayuda.org) – Como parte de su compromiso y responsabilidad social, yalla ya! ha desarrollado un sistema de alerta gratuito para notificación de catástrofes naturales en México. Se ofrece como un libre opt-in, utilizando las tecnologías de yalla ya! para envío de mensajes a los suscriptores en función de la situación en sus áreas residenciales o trabajo. [smsteayuda.org](http://smsteayuda.org) 

## CRM yalla ya!

El CRM de *yalla ya!* (Customer Relationship Management) es una herramienta encaminada a ayudar a la mejor administración de las empresas. Facilitando la administración de tareas como ventas, compras, facturación, cuentas, proveedores y clientes, *yalla ya!* crm optimiza y se adapta a los procesos de cualquier tipo de organización. CRM *yalla ya!* ha integrado los servicios de mensajería y facturación digital en su núcleo, desarrollado por los más altos estándares en tecnología.

## Clientes



**Televisa**

*yalla ya!* desarrolló una aplicación móvil para la empresa Televisa en su división Televisa Deportes, resaltando que Televisa es una de las primeras compañías mexicanas en alcanzar este medio de posicionamiento. La aplicación móvil de Televisa Deportes permite a los usuarios un fácil acceso a noticias de deportes, fotos y videos, e incluye actualización de marcadores minuto a minuto.

**NOKIA**

*yalla ya!* desarrolló una aplicación de Navidad para teléfonos Nokia. La aplicación contiene letras de canciones, novenas y posadas, incluye recetas, chistes, sugerencias de regalos y ligas para videos. Nokia ayudó promocionando esta aplicación en algunos de sus canales.



*yalla ya!* colaboró proporcionando consultoría en varios sitios Web de la red de entretenimiento MTV, brindando soporte de alto nivel y puntos de integración en sitios de alta demanda, *yalla ya!* aportó mejoras importantes a los códigos existentes de MTV, quien a través de esta colaboración, consiguió un alto nivel de calidad para sus sitios, de acuerdo a los estándares internacionales de calidad de MTV.



*yalla ya!* proporcionó consultoría a los sitios de entretenimiento de alto tráfico de VH1, colaborando en redes sociales, para un sitio popular perteneciente a la cadena. *yalla ya!* participó, trabajó y dio mantenimiento al código existente para proveer un mejor nivel de experiencia para los visitantes de VH1. El sitio cuenta con canales de redes sociales para interactuar con las personalidades de los reality show y sus fans.

## Administración ejecutiva



### Presidente y CEO – Ido Kobelkowsky

Ido Kobelkowsky es considerado un visionario tecnológico y especialista de Internet. Desde octubre de 2004 a febrero de 2006 y antes de fundar yalla ya!, Ido fue cofundador y director técnico en una empresa mexicana que construye plataformas de marketing multinivel sobre las redes sociales de organizaciones no gubernamentales. Desde octubre de 2000 a enero de 2004, Ido trabajó para Realcommerce Ltd en Israel. Allí, Ido trabajó en proyectos como bankleumi.co.il, el portal bancario más grande de Israel, así como en daka90.co.il, el sitio de ocio, turismo y comercio electrónico más importante de Israel. En 2009 fue elegido por Nokia para participar en el "Forum Nokia Champion" por su notable experiencia y sus innovadoras aportaciones tecnológicas. Además, Ido fue jefe del departamento de sistema de información en el ejército israelí desde octubre de 1997 a octubre de 2000.

### CTO – Samuel Kobelkowsky Sosa



Samuel Kobelkowsky Sosa se unió a yalla ya! en agosto de 2008. Anteriormente se desempeñó como jefe de transmisión de datos y desarrollo de tecnologías en Radiomovil Dipsa (Telcel) desde octubre del 2000. Durante su tiempo allí, proporcionó apoyo tecnológico para 14 empresas de América Latina en el grupo de América Móvil y encaminando con éxito planes estratégicos y de infraestructura para el despliegue de servicios celulares de vanguardia en México: GPRS, push to talk, IMS y streaming de video. En Febrero de 2010 participo en el "Forum Noikia Champion". Samuel Kobelkowsky Sosa estudió un MSEE de la Universidad de Washington e Ingeniería en Telecomunicaciones de la UNAM.

yalla ya!  
*concepting creative technology*

[www.yalla-ya.com](http://www.yalla-ya.com)